Atelier. Kit réglementaire du solopreneur : sécuriser votre sité, vos offres et votre prospection

Mentions légales, CGV, CGU : tout le monde en a, mais peu de personnes en mesurent vraiment les enjeux. On les affiche sur son site ou on les glisse dans ses devis, souvent sans avoir pris le temps de les rédiger pour son activité. Comme le générique au cinéma, personne ne les lit… jusqu'au jour où un client conteste ou un litige éclate.

Aujourd'hui, les obligations ne s'arrêtent plus aux documents. Prospecter par email ou par téléphone, publier sur les réseaux sociaux, nouer un partenariat avec une marque, lancer une campagne publicitaire : chacun de ces gestes du quotidien est encadré par des règles précises, qui se sont nettement renforcées ces dernières années.

Ce thème se décline en ateliers indépendants, chacun centré sur un sujet précis (voir ci-dessous). Vous choisissez ceux qui répondent à vos besoins. Dans chaque atelier, nous auditons vos pratiques et déterminons vos obligations, afin de mettre en place les procédures nécessaires au respect de la réglementation.

Ces ateliers vous permettent de reprendre la main sur vos documents et vos pratiques, pour qu'ils soient cohérents avec votre activité et vos engagements.

Durée : **3 heures 30**

Prérequis :

- Aucun prérequis pédagogique n'est exigé pour suivre la formation
- Prérequis techniques (module e-learning) : connexion internet, navigateur web à jour (Chrome, Firefox ou Edge recommandés), son activé pour les contenus audio/vidéo

Public :

- Entrepreneur·se,
- Dirigeant·e de société,
- Toute structure proposant des prestations de services ou la vente de biens.

Prix :

Effectif en visioconférence	Prix par personne* en visioconférence
Seul·e	300 €*
2 personnes	200 €*
De 3 à 5 personnes	150 €*
De 6 à 8 personnes	120 €*

Tarifs en présentiel sur devis. Une réduction est appliquée pour l'achat de plusieurs ateliers.

* *Prix net, TVA non applicable art. 293B CGI*

Objectifs :

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Repérer les écarts entre ses documents ou pratiques actuels et les règles qui s'appliquent à son activité.
- Identifier les obligations réglementaires liées à son activité, son statut et sa clientèle (B2B ou B2C).
- Construire ou faire évoluer ses documents et outils à partir des trames et grilles remises pendant l'atelier.

Modalités pédagogiques :

E-learning : un module commun à tous les ateliers du thème, pour poser les essentiels à votre rythme (jeux, quiz…). Vous y accédez en ligne avec vos identifiants personnels dès votre inscription au premier atelier.

Ateliers en visioconférence ou en présentiel : chaque atelier suit le même fil.

- Faire le point sur vos documents et vos pratiques actuelles.
- Identifier les obligations qui s'appliquent à votre activité.
- Passer à la pratique en construisant le document, la procédure ou le process adapté.

Visioconférences de mise à jour : des sessions régulières pour suivre les évolutions réglementaires et partager entre pairs.

Les ateliers sont des actions de formation et ne constituent pas une consultation juridique personnalisée.

Modalités d'évaluation :

- QCM d'évaluation en fin de formation. Pour valider la formation, il faut obtenir un score strictement supérieur à 70% de bonnes réponses.
- Évaluation à chaud : questionnaire de satisfaction en fin de session.
- Évaluation à froid : questionnaire de transfert des acquis à 90 jours.

Nature de l'action :

- Action de formation professionnelle continue - perfectionnement professionnel, formation non certifiante.
- Une attestation de fin de formation est remise à l'issue de l'accompagnement.

Modalité d'accès :

Sessions planifiées en concertation avec les participants, selon les disponibilités et le calendrier des sessions inter ou intra-entreprises. Ces sessions se déroulent en présentiel ou visioconférence.

Pour toute situation de handicap, nous contacter afin d'étudier les adaptations possibles.

Référent pédagogique : Amandine Sala, contact@amandinesala.fr

Programme :

E-learning : les essentiels

- Ce que la loi impose à toute activité qui vend ou communique en ligne
- Mentions légales, CGV, CGU : à quoi elles servent et qui doit en avoir
- Publicité, prospection, réseaux sociaux : les grandes règles à connaître

Ateliers en visioconférence ou en présentiel – Durée de chaque atelier 3 heures 30
Choisissez l'atelier qui correspond à votre besoin.

Atelier 1. Votre site : des informations claires et complètes
Pas encore de mentions légales, ou des mentions copiées d'un modèle sans savoir si elles vous correspondent ?

- Audit de votre site et des documents qui y figurent
- Les informations obligatoires selon votre activité et votre statut
- Construction ou mise à jour de vos mentions légales et, si besoin, de vos CGU
- Mise en avant des documents sur votre site pour inspirer confiance

Livrables / Outils : grille d'audit, check-list des mentions obligatoires, trame de mentions légales et de CGU.

Atelier 2. Vos offres : des CGV adaptées à votre activité et qui vous protègent
Vous vendez sans CGV, ou avec des CGV qui ne ressemblent plus à votre activité ?

- Audit de vos CGV, devis et conditions de vente actuels
- Les clauses essentielles et les règles différentes en B2B et en B2C
- Construction ou mise à jour de vos CGV, et la façon de les faire accepter par vos clients

Livrables / Outils : grille d'audit, repères sur les clauses essentielles B2B et B2C, trame et méthode de CGV.

Atelier 3. Votre prospection et votre communication : développer votre activité dans les règles
Emailing, appels, réseaux sociaux, partenariats : vous prospectez sans être sûr de ce qui est autorisé ?

- Audit de vos pratiques de prospection et de communication
- Les règles applicables : consentement et désinscription, démarchage téléphonique, publicité, réseaux sociaux et partenariats commerciaux
- Mise en place de vos outils : mécanismes de consentement, mentions à faire figurer dans vos messages et publications

Livrables / outils : grille d'audit, check-list des mentions et règles par canal, plan d'action de vos pratiques de prospection et de communication.